

PUBLISHER	Nome	Durata	Prima/terza parte	Descrizione
DoubleClick	DC_UID	18 mesi	terze parti	<p>utilizzati per poter riconoscere gli utenti che hanno visto, cliccato o interagito con annunci adv, associare l'utente ad un certo target, generare audience list utilizzate in campagne in remarketing e migliorare il rendimento delle campagne DCM.</p> <p>Informazioni registrate: Indirizzo IP (e localizzazione geografica riconducibile all'indirizzo IP) Cookie IDs User agent age referrer URL data/ora della chiamata URL Publisher click-tracker URL Identificativo del Publisher coinvolto in campagna Device identification Mobile app identification https://support.google.com/dcm/answer/2839090?hl=it</p>
Quantcast	_qca	13 mesi	terze parti	Questo Quantcast cookie è utilizzato per tracciare visitatori per la misurazione del traffico al sito
	mc	13 mesi	terze parti	Questo cookie è utilizzato per misurazione degli utenti unici raggiunti.
	d	3 mesi	terze parti	Questo cookie codifica segmenti di retargeting ed informazioni sull'advertising exchange
	rud	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	it contains the user id information

Rocketfuel

eud	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	it contains partner user ids and last successful cookie match time with partners
ruds	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	are session cookies corresponding to rud and has same content
euds	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	are session cookies corresponding to eud and has same content
Ub cookie	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	"User behaviour - capping and first action" ub - We also gather user behaviour (number of visits, day-time of visit and frequency) to understand the user pattern.
Smd cookie	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	"SSV cookie match data" smd - This cookie is used for sharing or adding data into our in-house data management platform here. This depends on campaign requirements.

			<p>"Cookie acceptance" caa: Basically this is the flag to check if the user accepts cookie or not.</p>
Caa cookie	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	
Cookie Domain	90 giorni dall'ultimo Touch	Terza parte	rflhub.com
			<p>Il sess cookie della piattaforma DSP AppNexus contiene un singolo valore non univoco: '1'. E' usato dalla Piattaforma DSP AppNexus per testare se il browser è configurato per accettare cookie da AppNexus. https://www.appnexus.com/en/company/cookie-policy</p>
sess	tempo di sessione	Terza parte	
uuid2	3 mesi	Terza parte	<p>Appnexus Cookie - ID utente: questo cookie contiene un valore univoco generato casualmente che consente alla piattaforma Appnexus di distinguere browser e dispositivi. Viene confrontato con informazioni - come segmenti di interesse pubblicitario e storie di annunci mostrati nel browser o dispositivo - forniti dai clienti o da terze parti e memorizzati sulla piattaforma. Queste informazioni vengono utilizzate per selezionare gli annunci pubblicitari per la consegna da parte della piattaforma e per misurare le prestazioni e l'attribuzione di tali annunci. Inoltre, per consentire ai clienti di utilizzare non PII che raccolgono all'esterno della piattaforma o acquisiscono da terze parti, questo cookie è talvolta abbinato ai cookie dei clienti o di terze parti che contengono tali informazioni non personali. https://www.appnexus.com/en/company/cookie-policy https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy</p>

Myintelligence	myn_id	14 giorni	Terza parte	Myntelligence cookie - ID utente: first party cookie, generato dal servizio profilazione della piattaforma Myntelligence. Questo cookie contiene una stringa hash che consente alla piattaforma Myntelligence di distinguere browser e dispositivi. http://www.myntelligence.com/privacy-page
	myn_id	fino a 2030-12-31T00:00:00.00	Terza parte	Myntelligence cookie - ID Utente: questo cookie ha il medesimo scopo del precedente, ma come cookie terze parti
	OTP	2 years	Terza parte	OneTag Cookie: registra un session ID univoco che identifica un returning device. Questo ID viene utilizzato per ad verification, ad targeting e frequency cap. https://www.onetag.net/privacy/

			Myntelligence cookie- returning visitors: questo cookie è settato dalla piattaforma Myntelligence per identificare un returning device. Viene utilizzato per popolare le statistiche delle pagine viste negli analytics di piattaforma Myntelligence.
stg_returning_visitor	13 mesi	Terza parte	
			Myntelligence cookie - traffic source: questo cookie è settato dalla Piattaforma Myntelligence per raccogliere la fonte di traffico. Viene utilizzato per popolare le statistiche delle visite negli analytics di piattaforma Myntelligence.
stg_traffic_source_priority	30 minuti	Terza parte	

	zttpvc	Il cookie scade alla fine della sessione una volta chiuso il browser	Terza parte	Si attiva quando vedi un annuncio. Memorizza l'ID del sito che mostra l'annuncio e l'orario in cui è stato visualizzato.
	ztrvc	Il cookie scade alla fine della sessione una volta chiuso il browser	Terza parte	Si attiva quando vedi un annuncio. Memorizza l'ID del sito che mostra l'annuncio e l'orario in cui è stato visualizzato.
	ztrpvc	Il cookie scade dopo un massimo di 90 giorni	Terza parte	Si attiva quando vedi un annuncio. Memorizza l'ID del sito che mostra l'annuncio e l'orario in cui è stato visualizzato.

zpvc	Il cookie scade dopo un massimo di 90 giorni	Terza parte	Si attiva quando vedi un annuncio. Memorizza l'ID del sito che mostra l'annuncio e l'orario in cui è stato visualizzato.
ztcc	Il cookie scade alla fine della sessione quando chiudi il tuo browser	Terza parte	Si attiva quando clicchi su uno dei nostri link. Memorizza gli ID per il sito web di provenienza, l'annuncio pubblicitario su cui hai cliccato, i gruppi di annunci ai quali appartiene l'annuncio in questione, l'orario in cui è stato effettuato il click, l'ID di questa tipologia di advertisement e qualsiasi riferimento che il sito web di provenienza aggiunge al click.

AWIN

zcc	Scade dopo massimo un anno. Per stabilire il corretto successo di un annuncio pubblicitario e la fatturazione corrispondente, i click sono presi in considerazione per un massimo di 90 giorni.	Terza parte	Si attiva quando clicchi su uno dei nostri link. Memorizza gli ID per il sito web di provenienza, l'annuncio pubblicitario su cui hai cliccato, i gruppi di annunci ai quali appartiene l'annuncio in questione, l'orario in cui è stato effettuato il click, l'ID di questa tipologia di advertisement e qualsiasi riferimento al sito web di provenienza aggiunge al click.
bid	Il cookie scade dopo un anno	Terza parte	Viene impostato un ID a seconda del browser per identificare un nuovo click sullo stesso browser.

<p>aw***** (Il nome del cookie sarà diverso per ogni Advertiser, ma conterrà le lettere 'aw' seguite da un id per rappresentare l'Advertiser, ad es. aw1001)</p>	<p>La durata varia a seconda dell'Advertiser e del sito web di provenienza, ma solitamente dura 30 giorni.</p>	<p>Terza parte</p>	<p>Si attiva quando clicchi su uno dei nostri link. Memorizza gli ID del sito web di provenienza, l'annuncio pubblicitario su cui hai cliccato, i gruppi di annunci ai quali appartiene l'annuncio in questione, l'orario in cui è stato effettuato il click, l'ID di questa tipologia di advertisement, l'ID del prodotto e qualsiasi riferimento del sito web di provenienza aggiunge al click.</p>
<p>AWSESS</p>	<p>Scade alla fine della sessione, quando chiudi il browser.</p>	<p>Terza parte</p>	<p>Si attiva quando vedi un annuncio e viene usato per assicurarci di non continuare a mostrarti lo stesso annuncio pubblicitario. E' un ID di riconoscimento dell'annuncio che hai visto.</p>

<p>awpv***** (Il nome del cookie sarà diverso per ogni Advertiser, ma conterrà le lettere 'awpv' seguite da un id per rappresentare l'Advertiser, ad es. awpv1001)</p>	<p>Ha una durata variabile a seconda dell'Advertiser, ma solitamente è di 24 ore.</p>	<p>Terza parte</p>	<p>Scatta alla visualizzazione di una pubblicità. Registra l'ID del sito che mostra l'annuncio pubblicitario e l'orario di visualizzazione dello stesso.</p>
<p>AW (flash cookie)</p>	<p>Ha una durata variabile a seconda dell'Advertiser e del sito web di provenienza, ma solitamente è di 30 giorni.</p>	<p>Terza parte</p>	<p>Si attiva quando clicchi su uno dei nostri link. Memorizza gli ID del sito web di provenienza, l'annuncio pubblicitario su cui hai cliccato, i gruppi di annunci ai quali appartiene l'annuncio in questione, l'orario in cui è stato effettuato il click, l'ID di questa tipologia di advertisement, l'ID del prodotto e qualsiasi riferimento al sito web di provenienza aggiunge al click.</p>

	<p>_aw_m_**** (Il nome del cookie sarà diverso per ogni Advertiser, ma conterrà le lettere 'aw_m' seguite da un id per rappresentare l'Advertiser, ad es. aw_m_1001)</p>	<p>Ha una durata variabile a seconda dell'Advertiser e del sito web di provenienza, ma solitamente è di 30 giorni.</p>	<p>Terza parte</p>	<p>Si attiva quando clicchi su uno dei nostri link. Memorizza gli ID del sito web di provenienza, l'annuncio pubblicitario su cui hai cliccato, i gruppi di annunci ai quali appartiene l'annuncio in questione, l'orario in cui è stato effettuato il click, l'ID di questa tipologia di advertisement, l'ID per il tipo di advertisement, l'ID per il prodotto e qualsiasi riferimento del sito web di provenienza aggiunge al click.</p>
	<p>TD_UNIQUE_IMP</p>		<p>Terza parte</p>	<p>The Unique Impression Cookie contains programs of viewed ads together with the time of the ad-view. This information is used to be able to identify unique ad-views.</p>
	<p>TD_POOL</p>		<p>Terza parte</p>	<p>Ad-pools have the feature of ad-rotation. To support this, pool based ad-views are stored in a cookie</p>

TD_PIC		Terza parte	The Post Impression Cookie holds information about ad-views for those organizations that have post impression tracking activated
TD_ANTEC		Terza parte	The Frequency Capping Cookie is used support the frequency capping functionality. This is a feature that makes it possible to limit the number of times a user is exposed to a certain set of ads within a time interval. The set of ads can be specified on three different levels; budget, program, ad-group
BT		Terza parte	Behavioural targeting is a feature that makes it possible to target ads to users with a specific browsing behaviour or interest. To support this, users are profiled when visiting Tradedoubler publisher sites. A user profile consists of about 20 weighted categories and is stored in a cookie

Tradedoubler -
Tracking Cookies

TD_EH<counter>		Terza parte	The Event History Cookie contains information about the tree latest tracks (clicks) and the ten latest closures per program. This information is used to be able to connect clicks with closures.
TradedoublerGUID		Terza parte	The GUID Cookie holds an identifier to support server side storage of the user event history
OPT_OUT		Terza parte	Allows a user to disable cookie based tracking or targeting for the browser that the user is using

RET		Terza parte	Retargeting is a feature that makes it possible to target ads to users that have visited configured targeting points on the advertiser's site. To support this feature the targeting points visited by a user are stored in this cookie
heias_pid		Terza parte	The PID cookie holds an identifier to support server side storage of user event history cookie
hco		Terza parte	Allows a user to disable cookie based retargeting technology for the browser that the user is using
heias_noo		Terza parte	Allows a user to disable cookie based retargeting for a specific network for the browser that the user is using

			Allows a user to disable cookie based retargeting on a specific advertiser for the browser that the user is using
		Terza parte	
	hco_{ID}		
			Contains information about the history of ad impressions a user has seen
		Terza parte	
	heias_gc		
			Contains information about the history of lead event a user has interacted with
		Terza parte	
	heias_cpx_{ID}		
Tradedoubler - Google Analytics			Keeps track of where the visitor came from, what search engine they used, what link was clicked on, what keyword they used, and where in the world they are when they accessed the website.
		Terza parte	
	_utmz		
			Stores information used within Analytics to identify user as part of a custom segmentation.
		Terza parte	
	_utmv		

Google Analytics			Terza parte	Holds timestamp of the exact moment in time when a visitor leaves the site
	_utmc		Terza parte	Holds timestamp of the exact moment in time when a visitor first visits the site
	_utmb		Terza parte	This cookie keeps track of the number of times a visitor has been to the site, when their first visit was, and when their last visit occurred.
	_utma		Terza parte	
	Appnexus	https://www.appnexus.com/en	Terza parte	
	Amazon	https://www.amazon.com/adprefs https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=202075050 https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=201909010	Terza parte	
	Sizmek	https://www.sizmek.com/privacy	Terza parte	

Xaxis / LightReaction	Google (GDN, DBM, DCM)	https://policies.google.com/privacy?hl=it https://www.google.com/about/company/consenthelpstaging.html	Terza parte	
	XAXIS/mCore	https://www.xaxis.com/privacy-policy/ https://www.groupm.com/mpl/atform-privacy-policy	Terza parte	
	Criteo	https://www.criteo.com/privacy/corporate-privacy-policy/	Terza parte	
	Adform	https://site.adform.com/privacy-policy-opt-out/	Terza parte	
	Refine	https://www.refine.direct/cookie-policy/	Terza parte	L'attività consente, attraverso un cookie match, di ricolpire gli utenti che non hanno convertito tramite una mail per riportarli sul sito del cliente ed effettuare la conversione.
4W		https://www.4wmarketplace.co	Terza parte	