

Nome	Durata	Prima/terza parte	Descrizione
DC_UID	18 mesi	terza parti	<p>Utilizzati per poter riconoscere gli utenti che hanno visto, cliccato o interagito con annunci adv, associare l'utente ad un certo target, generare audience list utilizzate in campagne in remarketing e migliorare il rendimento delle campagne DCM. Informazioni registrate: Indirizzo IP (e localizzazione geografica riconducibile all'indirizzo IP)</p> <ul style="list-style-type: none"> Cookie IDs User agent age referrer URL data/ora della chiamata URL Publisher click-tracker URL Identificativo del Publisher coinvolto in campagna Device identification Mobile app identification <p>https://support.google.com/dcm/answer/2839090?hl=it</p>